

静岡市版「まちのお仕事図鑑」を活かした キャリア教育プログラムの開発と普及

教育学部 塩田研究室

発表目次

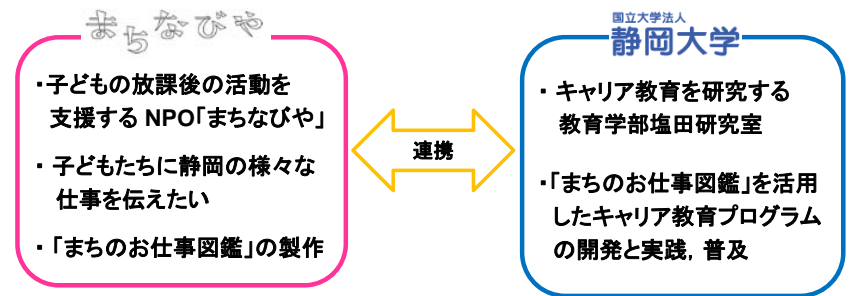
1. 実施の背景, 実施体制
2. まちのお仕事図鑑とは
3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育
4. プログラムの成果と普及
5. 今後に向けて

1. 実施の背景

現在のキャリア教育では、**人気のある「スポーツ選手」**や**「大工さん」といった、わかりやすい仕事を「一般的に」**扱うことになりがちである。

しかし、地域には様々な仕事があり、そこで生き生きと働く人がいる。普段はなかなか子どもたちの目にとまる**ことが少ない仕事も多いが、その地域で働く「その人の仕事や生き方」**を子どもたちに紹介することで、キャリア意識を高め、地域への愛着を持たせたい。

1. 実施体制



発表目次

1. 実施の背景, 実施体制
2. まちのお仕事図鑑とは
3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育
4. プログラムの成果と普及
5. 今後に向けて

2. まちのお仕事図鑑「コドモンデ」



静岡市の様々な仕事を毎月、写真と文で紹介。静岡市内の小学校に無料で2万部を配布。(費用は企業からの支援)



写真はプロカメラマンの杉山雅彦さんが撮影。(劇場型集合写真)

2. まちのお仕事図鑑「コドモンデ」



2. まちのお仕事図鑑「コドモンデ」

笑顔で作ると味も◎
自分がデコレーションした誕生日ケーキをお客さまが「かわいい」と言ってくれるとすごくうれしいです。売り場から見ると作っているのが、いつも笑顔で心掛けています。楽しそうに見えるのは、未来のバティエも増えるかな!? 楽しい気持ちで作っていると、味も見た目もおいしくなるような気がします。

1日にスポンジ36台が焼けるオープンデコレーション中の杉山唯さん
毎日々売のシュークリーム
パウムクーヘン職人 鈴木さん
いつも笑顔の販売スタッフ

夢はセティボン?
バティエをめざしたのは、小学6年生の時。母と“セティボン?”のケーキを見て、「こんなケーキを作りたい!」と思ったことがきっかけでした。店の雰囲気やスタッフにひかれて、ここで働きたいと、その時、心に決めました。それから8年間、めざすはバティエとすし。専門学校を卒業した2年前、夢がかなって“セティボン?”で働くことになりました。

夢のケーキ
いつの日か自分のウエディングケーキを作ることが夢。スポンジを何層にも重ねて、可愛くデコレーション。食べてくれる人がニコニコするケーキを作りたいです。

ケーキ作りは体力勝負!
1日で約25種類のケーキを作る準備は朝6時から。小麦粉や砂糖の袋は20kg入り。生クリームは1日に、大きなボールで10杯分も泡立てる。慣れるまでは体力が無くて、大変でしたが、今は筋肉もついて力がたくさんあります。

あなにと違って「ケーキづくり」とは? 自分にできるやり方で、たくさんの人を幸せにする仕事。バティエ工 杉山唯

「百年乃集」を創っているのは鈴木唯木さん。パウムクーヘン職人は3年。専用の焼き窯の前は冬でも35度以上、もくもくと生地と向き合い、1日に42本(600個分)を焼き上げる。おいしさの秘密は、一番一層丁寧に、焼き上げること。しっとりふわふわの仕上がりポイントです。

今年クリスマスは、彼氏と手作りケーキで思いやり、彼氏もバティエなので二人ともバティエはあ仕事。

静岡市東区 川合 2-4-40 ☎054-267-7236

＜クリスマス・フェア＞
今年10年目を迎える“セティボン?”のクリスマス。デコレーションケーキでは地元久能産のイチゴ“紅ほっぺ”を使用。スポンジは冷凍せずに期間中1000台以上を焼く。今年は量と品質をイメージして、ハートや星形のチョコレートを使ったデザインが登場。

2. まちのお仕事図鑑「コドモンデ」



まちのお仕事図鑑
お弁当屋さん お弁当 どんとん 特集
VOL. 12
2012.09
TAKE FREE

2. まちのお仕事図鑑「コドモンデ」

おいしいと思うものを提供する
お弁当の食材はトレーサビリティ(産地や生産方法)が確かなのを使用します。特にお米は、農薬や化学肥料の少ない国内産特別栽培米を基本にブレンド、安心・安全な食材を、注立を受けてから調理することで、できたてのおいしさにこだわります。煮物や肉団子といった副菜は毎朝、店ごとに野菜を切ることはしめず、唐揚げや、野菜炒めも冷凍は使わず、手作りの味を大切にしています。

あぁ…あこがれのひと
昔、通っていたお弁当屋さん。その店員さんがとてもステキな女性だったので、お弁当屋さんの求人に応募したのが、この仕事につきました。入社後、しばらくしてその店が「どんとん」だったとわかりましたが、残念ながら、すでに閉店していました。

仕事はなんでも屋?!
2004年に入社以来、お弁当に関わる仕事は販売・POPなどなんでもやります。特にメニュー開発は大切で、週に1度の商品開発会議は欠かせません。自分の関わった新メニューが店頭には必ず出向きます。お客さまから「おいしかった」と言われるのが、一番うれしいです。

自分に正直であること
仕事をすることで心がけていることは、自分に正直であること、うそはつかないこと。また、現代は情報の流れが速いので、新しい知識を吸収することや世の中に敬愛であることも重要だと感じています。目標は、女性に人気の「特製どんとんスイーツ」を発売すること!スイーツが大好きなので。

食べる機会が多いので…
お客さまに喜んでいただけるお弁当作りの参考に、休日は他社のお弁当の食べくらべ、話題のお弁当と聞けば、たとえ東京でも買いに行きます。仕事柄食べる機会が多いので、2年で体重が10キロ増えた時がありました。現在はキープしていますが、体重管理には気を付けています。

発表目次

1. 実施の背景, 実施体制
2. まちのお仕事図鑑とは
3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育
4. プログラムの成果と普及
5. 今後に向けて

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

低学年でのキャリア教育プログラム

- ▶ **対象:**
静岡市内小学校2年生 33名
- ▶ **目的:**
子どもたちに「地域の仕事」や「地域で働く人」を知ってもらい、多様な職業観を育みたい。
- ▶ **内容:**
 - ① お仕事3ヒントクイズ
 - ② 「仕事の写真」・「仕事の名前」マッチングゲーム
 - ③ 仕事や働く人の紹介

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

お仕事 3 ヒント クイズ



13

Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

仕事と名前 マatchingゲーム



14

Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

仕事と名前 マatchingゲーム



15

Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

仕事と名前 マatchingゲーム



16

Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

仕事・働く人の紹介



17
Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

仕事・働く人の紹介



18
Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育

コドモンデで学ぶ「福祉を支える仕事」

▶ **対象:**

静岡市内小学校4年生 34名

▶ **目的:**

子どもたちに生き生きと福祉の仕事をする人の様子を
紹介することで、福祉に積極的に参画しようとする意識
を醸成したい。

▶ **内容:**

- ① 福祉を支える様々な仕事の紹介
- ② 福祉用品の体験
- ③ 福祉用品開発の仕事を体験

19
Shizuoka University

3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育



20
Shizuoka University

発表目次

1. 実施の背景, 実施体制
2. まちのお仕事図鑑とは
3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育
4. プログラムの成果と普及
5. 今後に向けて

25

4. プログラムの成果 (低学年向けキャリア教育)

- ▶ **事前・事後の質問紙から** (小学校2年生33名)
 - 「はたらく人への興味」について有意差 ($p < .01$)
- ▶ **事前・事後の自由記述から**

『はたらく人』についてどう思いますか	事前	事後
大変そう・すごく疲れる人・忙しい	11名	7名
楽しそう・すごい楽しそう・面白そう	0名	6名
いろいろな役割の人がある	0名	3名
新聞(配達)屋さんが人を助けていてすごい	0名	1名

- ▶ **先生のコメントから**
 - 大きくきれいで、興味をひきつける写真が有効だった。仕事だけでなく、「働く人」に興味を持つことができた。

詳細は、望月理羽(2012)「小学校低学年を対象としたキャリア教育の実践と検討」平成24年度静岡大学教育学部卒業論文を参照

26

4. プログラムの普及



<http://codomonde.main.jp/>

27

4. プログラムの普及



28

発表目次

1. 実施の背景, 実施体制
2. まちのお仕事図鑑とは
3. お仕事図鑑を活かしたキャリア教育
4. プログラムの成果と普及
5. 今後に向けて

29

5. 今後に向けて

▶ 持続可能な運営のための活動資金の確保

- 現在は企業CSRや助成で運営, 持続可能な運営を考えると...
- 営業活動もはじめています。ご支援よろしくお願ひします。

コドモンデの特徴と利点

静岡市全域、すべての小学校・中学校にお子さんを持つ2万軒、約8万人のご家族が読者です。

- 2万冊発行 児童を主として約8万人**
静岡市内の小学校・中学校すべてに届けられています。
読者対象は、小学校低学年生から、中学校・高等学校、高校卒業までです。
子どもから、ご家族の方まで幅広く読者です。読者の年齢層が幅広いことが特徴です。
- 静岡市内の小学校・中学校、児童、先生が協力しています。**
読者対象は、小学校低学年生から、中学校・高等学校、高校卒業までです。
子どもから、ご家族の方まで幅広く読者です。読者の年齢層が幅広いことが特徴です。
- 大人も読める内容の付録でファンを輩出しています。**
付録は、読者だけでなく、大人も読める内容です。大人も読める内容の付録は、読者の年齢層を拡大しています。
- 1冊100円程度の価格で、心づかいの贈り物に最適です。**
1冊100円程度の価格で、心づかいの贈り物に最適です。
- 子どもが読める内容で、読者の年齢層を拡大しています。**
子どもが読める内容で、読者の年齢層を拡大しています。

メディアの内容と料金

産経新聞に2万部届いているという点から、費用対効果に大満足している媒体です。

- 【1ヶ月間限定価格】 300,000円
- 【3ヶ月間限定価格】 40,000円
- 【6ヶ月間限定価格】 20,000円
- 【1年間限定価格】 10,000円

発行元説明

2011年9月から発行がスタートした「コドモンデ」を作っているのは私たちです。

申し込み・お問い合わせは「NPO法人 まちなびや」054-264-7170まで
まずは説明にうかがいますのでご連絡ください **コドモンデ**

30



SHIZUOKA UNIVERSITY

ご清聴ありがとうございました！

